

2025 年度 事業計画書

2025 年 4 月 1 日から 2026 年 3 月 31 日まで
特定非営利活動法人ジェンダー平等 Labota

1. 事業実施の方針

エセナおおたが新たなセンター長・副センター長のもと、新体制でのスタートを切る節目の年です。昨年 12 月のエセナおおたのスマイル大森への機能移転により、他機関との連携・協働の可能性が広がりました。

本部機能の充実や他機関との連携などの昨年度の実績をふまえ、より多くの人々とつながりながら、スピード感を持ってジェンダー平等社会の実現に向けた取り組みを進めます。

これまで培ってきた「ジェンダー平等推進のための事業の企画・運営力」という強みを活かし、地域のニーズに即した質の高い事業の展開を目指します。

新規会員等、ジェンダー平等実現に向けての法人の活動に賛同する仲間を増やすための具体的な方策の検討にも取り組みます。

(1)「エセナおおた」関連

- ・令和 7（2025）年 3 月に策定された大田区基本計画に沿って、男女共同参画（ジェンダー平等）意識啓発のための事業を計画し実施していきます。
- ・令和 3（2021）年度から令和 7（2025）年度まで 5 年間続いた「第 8 期大田区男女共同参画推進プラン」を総括するとともに、令和 8（2026）年度からスタートする「第 9 期大田区男女共同参画推進プラン」に向けての事業を策定します。
- ・室場やフリースペース（図書コーナー）、カフェおひさまの利用促進のため、ジェンダー平等の視点を持った接遇でお客様対応の充実を図ります。
- ・大森北四丁目複合施設内にある各施設との連携・交流を通じてジェンダー平等意識の醸成を図ります。また、複合施設内で実行委員会形式による利用者のためのお祭りを開催し、相互利用促進に努めます。
- ・7 月に開催される「全国女性会館協議会 第 69 回全国大会」を全国女性会館協議会と共催します。全国の男女共同参画センター職員・男女共同参画所管課職員の情報交換の場を設け、ジェンダー平等な社会の形成を促進します。

(2)大田区内の事業関連

- ・「パシオン TOKYO」では、主に女性の起業を支援するための場を提供しつつ、区内で活動する団体などへのスペースの貸し出しについての広報を強化し、利用拡大を目指します。
- ・性的マイノリティの当事者および支援者の居場所事業（レインボーフラッグサロン）を対面とオンラインのハイブリッドで継続開催（月 1 回）をします。
- ・昨年 8 月より開始したシングルマザーのための居場所事業（ソルカフェ）は、区内で活動する市民団体や個人との連携を拡大させつつ、継続開催（月 1 回）をします。
- ・4 年目となる「ファーストリーチプロジェクト」では、引き続き、区内で活動する市民団体、個人

と連携して、シングルファミリー応援フェスタ、交流会、研修会の企画、運営を行います。

- ・昨年度に続き、大田区よりの委託事業で人権講演会を実施します。

(3)他地域での事業関連

- ・継続して受託している新宿区の事業については、新宿区内の新たな地域での講座を実施、修了生によるグループの結成を目指します。

(4)その他法人の目的を達成するための事業関連

- ・積極的に助成金の申請を行います。
- ・会員等、活動に賛同する仲間を増やすための具体策の検討を行います。

2. 事業の実施に関する事項

(1)特定非営利活動に係る事業

●男女共同参画社会の形成を促進する施設の管理運営事業

事業名	事業内容	開催時期	場所
施設管理・事業運営	大田区内施設管理および男女共同参画推進事業運営	通年	大田区立男女平等推進センター「エセナおおた」
	主に女性向け創業支援施設運営および事業運営	通年	パシオンTOKYOほか
	女性起業家市場「メルカド」	年1回	

●男女共同参画社会を形成するための能力開発等の講座および講演等の開催事業

事業名	事業内容	開催時期	備考
講座	講師派遣	通年	オンライン含む
委託・助成金事業	大田区 人権講演会	12月	大田区からの委託事業
	「退職後の生き方塾」事業委託 年2回	5月～9月 10月～1月	新宿区からの委託事業
	レインボーフラッグサロン	月1回 (8月を除く)	
	シングルマザーのための居場所サロン ソルカフェ	月1回	コープみらい×中央共同募金会助成事業
	男女共同参画センターの相談事業担当者または管理職のための研修	1～2月	全国女性会館協議会助成事業

●目的を達成するためのその他の事業

事業名	事業内容	開催時期	備考
連携事業	支援者同士のネットワークづくりとシングルファミリー応援フェスタの開催	通年	ファーストリーチプロジェクトで実施
居場所事業	「カフェおひさま」の運営	平日週3日	

	おりがみ広場	毎月第3土曜日	
交流事業	物販	年3回程度	
	会員向け情報発信（メールマガジン）	月2回	メールマガジン利用
	会員向け情報発信（ごぶさたです）	年2回	メールマガジン利用
	会員向け交流会	年3回	